



# CREATIVE CAMP

## CreAction Day

Nizza 8-9 LUGLIO 2013

Rendi internazionale  
la tua creatività!  
iscriviti entro il  
**10 giugno 2013**  
[creativecamlombardia@gmail.com](mailto:creativecamlombardia@gmail.com)

Regione Lombardia, in collaborazione con il Politecnico di Milano, seleziona un creativo o un'impresa creativa per il Creative Camp internazionale di Nizza, Sophia Antipolis (Francia).

### 1. IL PROGETTO EUROPEO CCALPS E I CREATIVE CAMP

CCAlps (Creative Companies in Alpine Space) è un progetto europeo che promuove le Imprese Culturali e Creative (ICC), attraverso una rete di istituzioni attiva in sei Paesi europei (Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia e Svizzera). Obiettivo principale del progetto CCAlps è la realizzazione di otto Creative Camp ospitati a Milano e altre città lombarde, Torino, Lione, Nizza, Stoccarda, Salisburgo, Ljubljana, Locarno. I Creative Camp mirano a sviluppare networking tra imprese culturali e creative, micro, piccole e medie imprese, settori tradizionali e avanzati, istituzioni locali, università e centri di ricerca. I Creative Camp prevedono un insieme di attività progettuali per lo sviluppo di nuovi prodotti e/o

servizi, funzionali alla competitività dello spazio alpino.

### 2. IL CREATIVE CAMP DI NIZZA SOPHIA ANTIPOLIS: CREACTION DAY

Il Creative Camp di Nizza mira a testare attraverso una sessione creativa e di networking lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi per la promozione della Costa Azzurra come "location amichevole" per le film commission. Obiettivi specifici del Creative Camp sono:

- la cross-fertilization tra turismo e shooting nella riviera francese, incoraggiando lo sviluppo di progetti collaborative orientati alla progettazione di nuovi servizi, per attrarre sia i turisti che gli operatori cinematografici;
- il test della Cinebiz Platform, una piattaforma

di networking fra i professionisti del settore audiovisuale;

- la realizzazione di un workshop per rispondere ai bisogni dell'hub a supporto del settore audiovisivo (riguardo agli aspetti finanziari, bisogni delle industrie creative, ecc.);
- coinvolgere un pubblico giovane soprattutto legato al sistema delle imprese culturali e creative.

### 3. CALENDARIO E PROGRAMMA

Il Creative Camp si terrà dal 8 al 9 Luglio 2013 a Sophia Antipolis, Francia. Il programma dettagliato verrà inviato una settimana prima dell'inizio del camp da parte degli organizzatori di CCI Nice.

**La lingua ufficiale è l'inglese.**

### 4. CHI PUO' PARTECIPARE

Possono candidarsi al Creative Camp:

- soggetti operanti presso imprese individuali, società, organismi no profit, oppure lavoratori autonomi e liberi professionisti, lavoratori atipici del settore culturale e creativo;
- persone fisiche con competenze documentate nel settore culturale e creativo.

Per candidarsi è necessario avere i seguenti requisiti:

- avere sede operativa in Regione Lombardia; per le persone fisiche essere residenti o domiciliati in Lombardia;
- non essere in stato di fallimento, stato di liquidazione, di cessazione di attività o di concordato preventivo e di qualsiasi altra situazione equivalente secondo la legislazione italiana o del paese di appartenenza se cittadino appartenente ad altro paese dell'Unione Europea, né che sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- non avere pronuncia di condanna, con sentenza passata in giudicato, per qualsiasi reato che incida sulla moralità professionale o per delitti finanziari; essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e

assistenziali a favore dei lavoratori dipendenti, qualora ve ne fossero;

- essere in regola con il pagamento delle imposte, del diritto camerale e delle tasse;
- non avere misure di prevenzione ai sensi della legge antimafia;
- rientrare in una delle categorie ammesse alla partecipazione;
- presentare, entro i termini previsti dal presente invito, tutta la documentazione richiesta secondo la procedura;
- avere una buona conoscenza della lingua inglese, non inferiore al livello europeo B1.

Regione Lombardia, in collaborazione con il Politecnico di Milano, seleziona un solo partecipante tra i candidati ammessi.

### 5. COME CANDIDARSI

Le candidature dovranno essere presentate, pena la decadenza, entro il 10 giugno 2013, tramite mail all'indirizzo: [creativecamp Lombardiamail.com](mailto:creativecamp Lombardiamail.com)

I documenti da presentare sono:

1. Scheda di iscrizione (allegato A);
2. Curriculum Vitae in formato europeo;
3. Portfolio dei lavori più significativi in formato PDF.

### 6. GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria, composta da tre referenti di Regione Lombardia, tre referenti del Politecnico di Milano (Dipartimento di Design) e un referente di Unioncamere Lombardia, selezionerà un partecipante al Creative Camp. Il 14 giugno verrà inviata una comunicazione via e-mail al candidato selezionato.

### 7. RIMBORSI

Il candidato selezionato parteciperà gratuitamente al Creative Camp e riceverà un rimborso delle spese di viaggio, vitto e alloggio fino ad un importo massimo di 1.000 Euro.

Spese ammissibili:

- spese di viaggio:



- mezzo di trasporto più economico e, possibilmente, quello maggiormente rispettoso dell'ambiente;
- volo aereo, esclusivamente in classe economica, per distanze superiori ai 400 Km, oppure, se rappresenta il mezzo di trasporto più economico, per distanze inferiori;
- spese di pernottamento in hotel o presso altre strutture ricettive, con tariffe che non si discostino dai prezzi medi;
- i pranzi saranno rimborsati per importi non superiori a 20 euro;
- le cene saranno rimborsate per importi non superiori a 35 euro;
- per gli spostamenti in loco potranno essere utilizzati mezzi pubblici e sarà ammesso il rimborso di taxi solo in assenza di tali servizi;

I documenti attestanti le spese sostenute (biglietti nominali, scontrini e ricevute per hotel e ristoranti, eventuali dichiarazioni attestanti l'utilizzo del taxi in assenza di mezzi pubblici) dovranno essere consegnati al referente del Politecnico di Milano per l'iniziativa (Arianna Vignati) entro e non oltre il 15 luglio.

## 8. INFORMAZIONI

Per avere chiarimenti, informazioni e supporto nella candidatura è possibile contattare Arianna Vignati e Carla Sedini (Politecnico di Milano) telefonando allo 02-23995907, oppure scrivendo all'indirizzo e-mail: [creativecamp Lombard@ gmail.com](mailto:creativecamp Lombard@ gmail.com)

## 9. LIBERATORIE E PRIVACY

Con la partecipazione al presente invito, i candidati autorizzano Regione Lombardia, Politecnico di Milano e i partner del progetto CCAIps a pubblicare i dati relativi alla propria candidatura sul sito del progetto CCAIps, sul sito del Politecnico e sui siti dei partner, nonché a darne comunicazione durante presentazioni pubbliche, dibattiti e attraverso i principali mezzi di comunicazione e informazione.

Resta inteso che l'uso dei dati e dei documenti

presentati viene concesso a titolo gratuito e resta, altresì, inteso che la liberatoria viene concessa senza vincoli temporali alcuni.

Ai sensi del D.Lgs.n.196/03, i dati acquisiti in esecuzione del presente invito verranno trattati esclusivamente per le finalità relative allo specifico procedimento, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Ai sensi dell'art.7 del D.Lgs.n.196/03 l'interessato può accedere ai dati che lo riguardano e chiederne la correzione, l'integrazione e, se ne ricorrono gli estremi, la cancellazione o il blocco, inviando motivata richiesta scritta al titolare del procedimento.

Titolare del trattamento dei dati è il Politecnico di Milano.

## 10. MANLEVE

Con la partecipazione al presente invito, ogni soggetto candidato dichiara espressamente che il portfolio dei propri lavori più significativi, trasmesso in fase di candidatura, è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti e/o privative di terzi, manlevando, sostanzialmente e processualmente, Regione Lombardia, Politecnico di Milano ed i partner del progetto CCAIps da ogni qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento danni o indennizzi e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Resta da ultimo inteso che il soggetto partecipante si impegna ad estendere il vincolo di cui sopra a tutti materiali e documenti ideati, realizzati e sviluppati nel corso del creative camp.

